

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek na vzdělávací akci Marketing Festival, jednotlivé workshopy, online stream a videozáznamy prostřednictvím internetového prodeje prováděného společností Marketing Festival s.r.o. Součástí podmínek jsou i [Zásady ochrany osobních údajů](#).

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Marketing Festival s.r.o., se sídlem Renneská třída 393/12, 639 00 Brno, IČ 01646486, DIČ CZ01646486, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 78922, zastoupená Jindřichem Fáborským, dále také jen "Společnost", vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na vzdělávací akci **Marketing Festival** (dále také jen "Konference"), prodej vstupenek na jednotlivé **workshopy** probíhající v rámci této akce, prodej přístupu na online stream a prodej **videozáznamů přednášek** z uplynulých ročníků Marketing Festivalu včetně ročníků, které probíhaly online.

## II. PRODEJ VSTUPENEK

1. **Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz) výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci.** Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen OZ), se nepoužije.
2. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.
3. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz), návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci (dále také jen "Objednávka"). Přijetím Objednávky Společnost vstupenku Zájemci zarezervuje.
4. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky prodeje odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.
5. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.

6. **S ohledem na charakter vzdělávací akce a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudíž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.**
7. Kupní cenu je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené zálohové faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 10 dnů od data vystavení faktury. Po uhrazení ceny dle pokynů objednávkového systému zašle Společnost Zájemci potvrzení e-mailem a vstupenka je zobrazena v účtu Zájemce.
8. Vstupenka je vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky. Účastníka lze na žádost změnit - žádost o změnu účastníka je možno bezplatně podat **nejpozději 1 měsíc před konáním Konference**.
9. Součástí vstupenky je dále časově omezené právo přístupu do interní databáze videozáznamů z Konference, a to po dobu, po kterou budou provozovány další ročníky Konference. Navrhovatel a účastníci vzdělávací akce přitom berou na vědomí, že někteří řečníci nemusí souhlasit se zveřejněním obsahu jejich nahrávek prostřednictvím videozáznamů z výše specifikované vzdělávací akce, v důsledku čehož nebudou přednášky těchto řečníků součástí zpřístupněných videozáznamů. Shora uvedené neopravňuje Navrhovatele odstoupit od smlouvy, smlouvu vypovědět, ani se domáhat jakékoli náhrady či slevy z ceny vstupenek.
10. Součástí vstupenky na akci je dále oprávnění k zakoupení jedné vstupenky na každý z workshopů pořádaných v rámci daného ročníku Konference. Podrobnosti a ceny vstupenek na workshopy budou průběžně uváděny na stránkách marketingfestival.cz a v newsletterech. Počet vstupenek na jednotlivé workshopy je omezen, po vyčerpání kapacity oprávnění k zakoupení vstupenek na workshopy zaniká bez náhrady. Pro nákup vstupenek na workshopy se analogicky použijí ustanovení tohoto článku.
11. Účast na prezenčních částech akce může být podmíněna protiedemickými opatřeními (negativní testy, očkování, covid pas, apod.).
12. Společnost si zároveň vyhrazuje právo na změnu řečníků, a to i po zakoupení vstupenky ve smyslu tohoto článku, a to z jakéhokoli důvodu i bez uvedení důvodu.
13. Pro případ, že by nastala situace obdobná globální epidemii COVID-19 a/nebo jiná událost, která by znemožnila nebo výrazně ztížila provedení shora uvedené vzdělávací akce fyzicky, vyvine společnost maximální úsilí k tomu, aby byla vzdělávací akce zajištěna alespoň prostřednictvím online přenosu. Není-li mezi stranami dohodnuto jinak, nemá Navrhovatel ani účastníci vzdělávací akce nárok na odstoupení od smlouvy čistě z důvodu změny povahy vzdělávací akce, resp. přesunu vzdělávací akce do online prostředí.

### III. CENA VSTUPENEK

1. Aktuální cena za 1 kus vstupenky a nebo 1 kus VIP vstupenky je uvedena na stránkách marketingfestival.cz. V rámci ceny není uvedena DPH, které bude připočtena v zákonné výši.

2. Při nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci má Účastník **nárok na vrácení 80 % uhrazené ceny vstupenky**, a to při uplatnění tohoto práva u Společnosti **nejpozději 1 měsíc přes konání Konference**. Později se zaplacená částka za vstupenky nevrací.
3. V případě zrušení Konference náleží kupujícím plná náhrada ceny vstupenek.

#### IV. PRODEJ VIDEÍ

1. Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek [video.marketingfestival.cz](http://video.marketingfestival.cz) návrh na uzavření smlouvy o zpřístupnění videozáznamu z uplynulých ročníků výše uvedené vzdělávací akce.
2. Zájemce o zpřístupnění videozáznamu odesláním objednávky z internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz), uzavírá se Společností smlouvu o zpřístupnění videozáznamů z uplynulých ročníků výše specifikované vzdělávací akce.
3. Odesláním objednávky zákazník souhlasí s těmito obchodními podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.
4. S ohledem na charakter akce a cenu za zpřístupnění videozáznamů akce se zákazník považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudíž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.
5. Cena za zpřístupnění videozáznamu je vždy uvedena v objednávce v členění na cenu bez DPH a s DPH a hradí se v CZK nebo EUR.
6. Cenu za zpřístupnění videozáznamů je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené zálohové faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 10 dnů od data vystavení faktury.
7. Společnost zákazníkovi zpřístupní videozáznamy ihned v případě platby online platební kartou, nebo do 48 hodin po připsání platby na bankovní účet společnosti v případě platby bankovním převodem. Videozáznam je zpřístupněn pouze zákazníkovi, který videozáznam nemůže zpřístupnit dalším osobám nebo jej zveřejnit.

#### V. ONLINE STREAM

1. V případě, kdy budou veškeré vstupenky na vzdělávací akci vyprodány, jakož i v dalších případech dle výhradního uvážení společnosti, může společnost nad rámec vstupenek na vzdělávací akci ve smyslu čl. II. a III. těchto podmínek nabídnout také alternativní vstupenky zahrnující výlučně přístup k živému online přenosu ze vzdělávací akce. Konkrétní podmínky a ceny takových alternativních vstupenek budou zveřejněny na stránkách [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz). Pro vyloučení pochybností se přitom jedná o samostatné vstupenky se samostatnými právy přístupu k online přestupu a nezahrnují osobní/fyzický vstup na vzdělávací akci.

2. Ustanovení čl. II. a čl. III. těchto podmínek se na nákup alternativních vstupenek použijí analogicky s tím rozdílem, že se nepoužijí ust. čl. II. odst. 8 až 13 těchto Podmínek.
3. Alternativní vstupenka je vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce alternativní vstupenky. Účastníka lze na žádost změnit - žádost o změnu účastníka je možno bezplatně podat **nejpozději 1 měsíc před konáním Konference**.
4. Společnost přitom uvádí, že ke dni počátku účinnosti těchto podmínek ke shora uvedené vzdělávací akci alternativní vstupenky pro online přenos nenabízí a nic v těchto podmínkách nezavazuje společnost takové alternativní vstupenky ve vztahu ke shora uvedené vzdělávací akci nabízet. Ustanovení čl. II. odst. 13 těchto podmínek není dotčeno.

## VI. UŽIVATELSKÝ ÚČET A DIGITÁLNÍ OBSAH

1. Navrhovatel i zájemce mají založen uživatelský účet přístupný z webové stránky. Uživatelský účet slouží ke správě zakoupených vstupenek, sledování historie nákupů, k přístupu k videozáznamům a v případě zakoupení alternativní vstupenky, nabízí-li společnost takovou vstupenku, také přístup k livestreamu vzdělávací akce.
2. Navrhovatel i zájemce mají povinnost si účet zabezpečit dostatečně silným heslem a heslo pravidelně (nejméně dvakrát za rok) měnit. Zároveň zabezpečí přístupové údaje k účtu tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému užití účtu třetí osobou. Společnost neodpovídá za škodu způsobenou neoprávněným užitím uživatelského účtu třetí osobou způsobenou v důsledku porušení předchozích povinností Navrhovatele nebo zájemce.
3. Navrhovatel, účastník online přenosu a/nebo osoba jinak přistupující k videozáznamům, online přenosu a dalšímu digitálnímu obsahu zpřístupněnému prostřednictvím uživatelského účtu (dále společně jen "digitální obsah") jsou povinni přistupovat k tomuto obsahu vždy prostřednictvím následujících prohlížečů: Chrome, Firefox, Safari a Edge, a to vždy pouze v poslední (nejaktuálnější) verzi. V opačném případě neodpovídá společnost za případnou nefunkčnost uživatelského rozhraní. Navrhovatel dále bere na vědomí, že pro přehrávání digitálního obsahu je zároveň potřeba disponovat internetovým připojením o rychlosti umožňující přehrávání videa. Navrhovatel i další osoby přistupující k digitálnímu obsahu zároveň berou na vědomí, že pro jeho řádnou funkčnost může být potřeba upravit nastavení prohlížeče pro řádné přehrávání.
4. Užití § 2389a až 2389f OZ je v maximálním rozsahu mezi stranami dle těchto podmínek vyloučeno, přičemž Navrhovatel i společnost se dohodli, že společnost není odpovědná za případné výpadky webových stránek, funkčnosti uživatelského rozhraní ani případných jiných technických nedostatků online služeb (včetně digitálního obsahu) způsobených ze strany společnosti a/nebo třetích stran.
5. Navrhovatel i všechny osoby přistupující k digitálnímu obsahu přitom výslovně berou na vědomí, že veškerý digitální obsah je chráněn právy duševního vlastnictví, zejména

autorskými právy, přičemž majetková práva autorská vykonává přímo společnost. V rozsahu uzavření smlouvy na základě zakoupení vstupenky, zakoupení videí a/nebo zakoupení alternativní vstupenky uděluje Navrhovateli osobní, nepřenosnou, nevýhradní a bezúplatnou licenci k osobnímu užití obsahu zpřístupněného prostřednictvím uživatelského účtu, a to jejich shlednutím, i opakovaným po dobu, po kterou jsou tyto Navrhovateli zpřístupněny online prostřednictvím uživatelského účtu.

## VII. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují [Zásady ochrany osobních údajů](#), které jsou součástí těchto podmínek.

## VIII. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. října 2024. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost [Zásad ochrany osobních údajů](#), které zůstávají účinné samostatně i nadále.
2. Tyto obchodní podmínky jsou sepsány v jazyce českém a anglickém. Pro interpretaci těchto obchodních podmínek pro případ odlišnosti jazykových verzí jsou závazné podmínky české.

## IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Závazky Společnosti vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho roku.
2. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah těchto podmínek, zejména pak cenu vstupenky uvedenou na stránkách [marketingfestival.cz](http://marketingfestival.cz).
3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
4. Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.